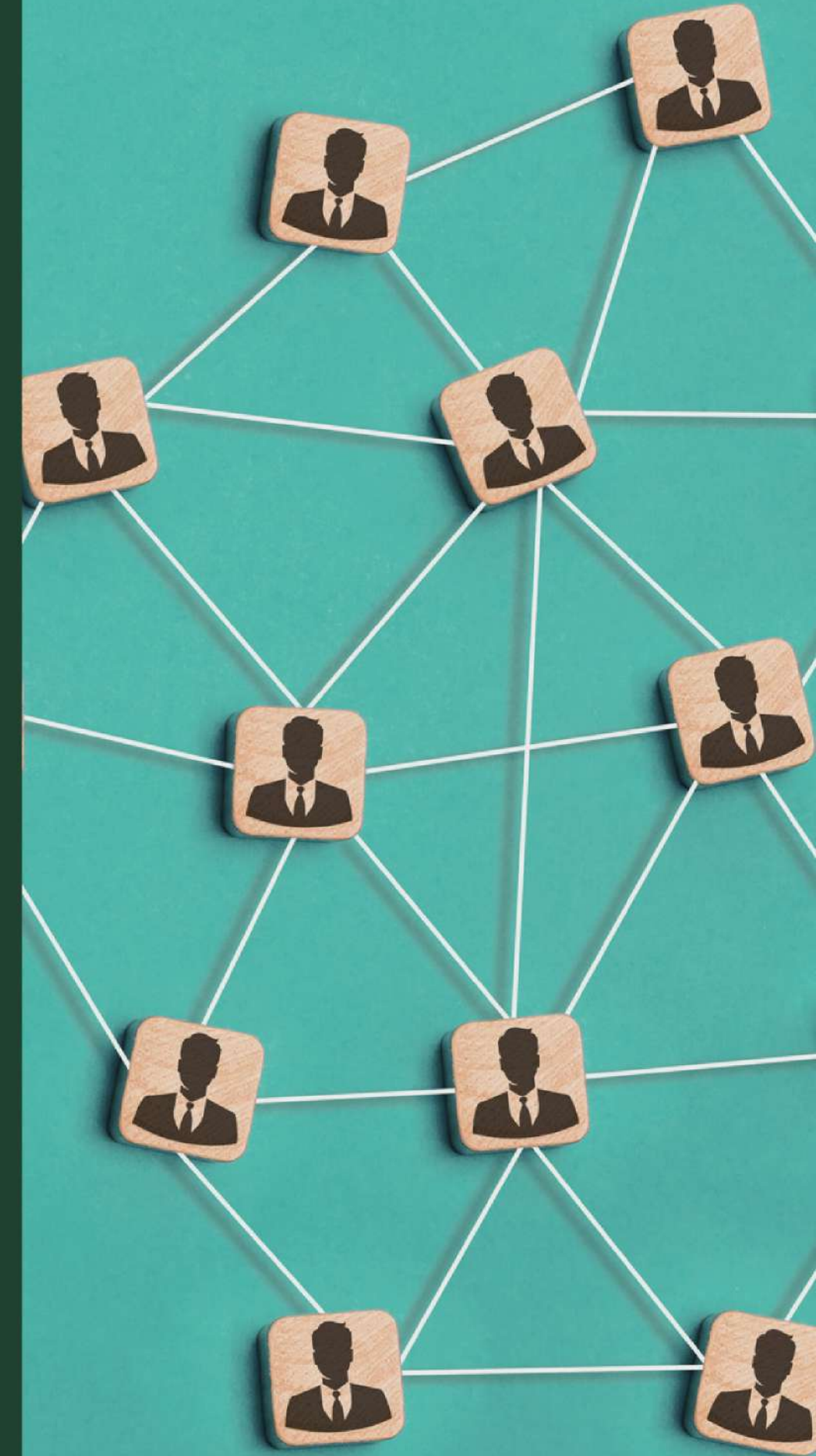


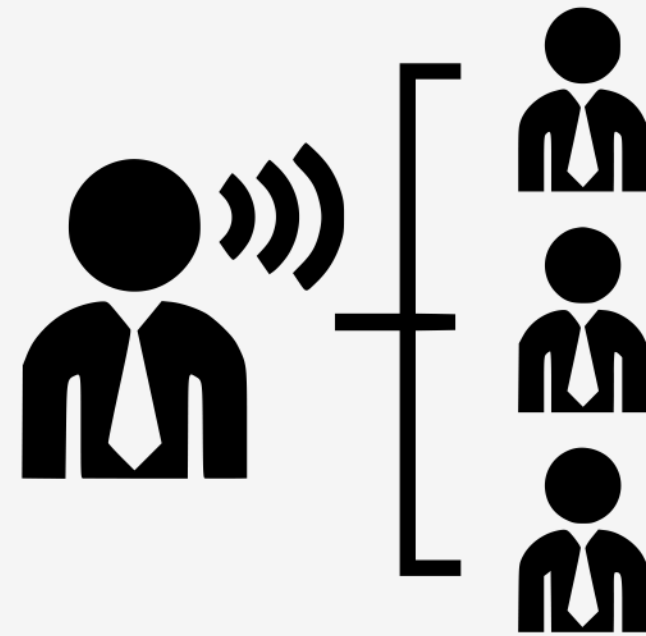
Créer et développer des relations professionnelles efficaces

Présentation de la formation

Créée et animée par Sandrine RICHARD
Groupe SWÂME



CRÉER ET DÉVELOPPER DES RELATIONS PROFESSIONNELLES EFFICACES



Copyright © Janvier 2024 Groupe SWÂME
www.groupe-swame.fr

Sans limitation des droits d'auteur énoncés ci-dessus, aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée ou introduite dans un système de recherche d'information ou transmise, sous quelque forme que ce soit, ou par quelque moyen que ce soit (électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre) sans l'autorisation préalable du propriétaire du droit d'auteur de ce manuel.

Sandrine RICHARD

Parcours

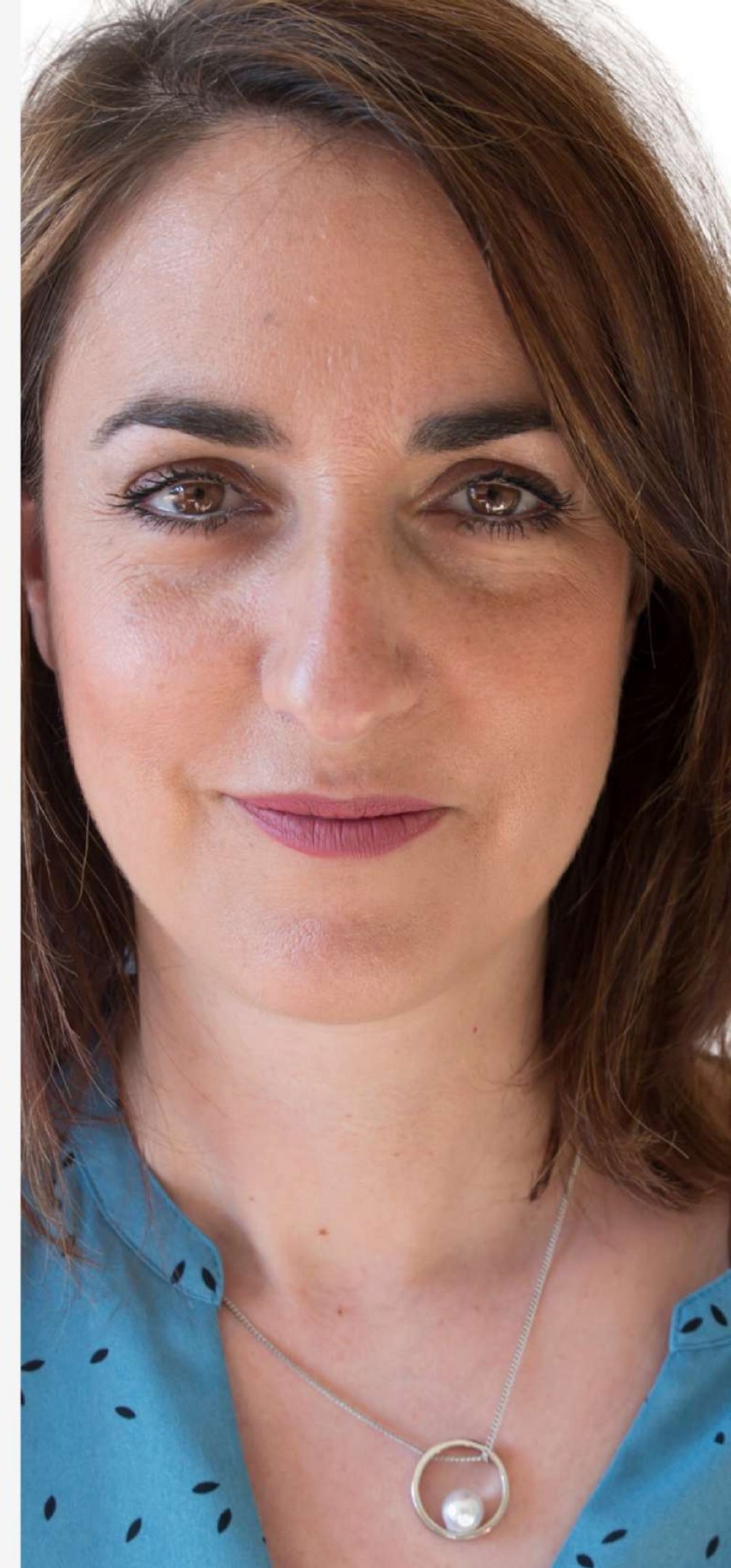
- Directrice d'un établissement artistique
- Consultante en bilans de compétences
- Formatrice en techniques de communication
- Coaching théâtre en milieu carcéral et hôpital psychiatrique
- Enseignante artistique
- Comédienne dans des pièces à succès
- Prix de la SACEM : meilleur auteur-compositeur-interprète
- Titulaire du D.E. Musiques Actuelles Amplifiées spécialité Chanson

Préparation mentale

- Coach certifiée RNCP1 (2015)
- Formatrice certifiée en techniques de communication (forme des PDG à la prise de parole en public)
- Certifiée Modèle DISC 4Colors®
- Accompagne les entrepreneurs et salariés dans leurs projets de transition et de croissance
- A accompagné des dizaines de candidats dans leur réussite aux examens
- Formée au Qi Gong et à la PNL

Présidente de l'organisme de formation Swâme

Sandrine accompagne les individus à performer lors de leurs prestations orales (media-training), les artistes (auditions, concerts) et forme les salariés aux techniques de communication (prise de parole en public, relation client, communication inter et intra entreprise) et aux risques psychosociaux (gestion du stress, prévention du burn-out).



Créer et développer des relations professionnelles efficaces

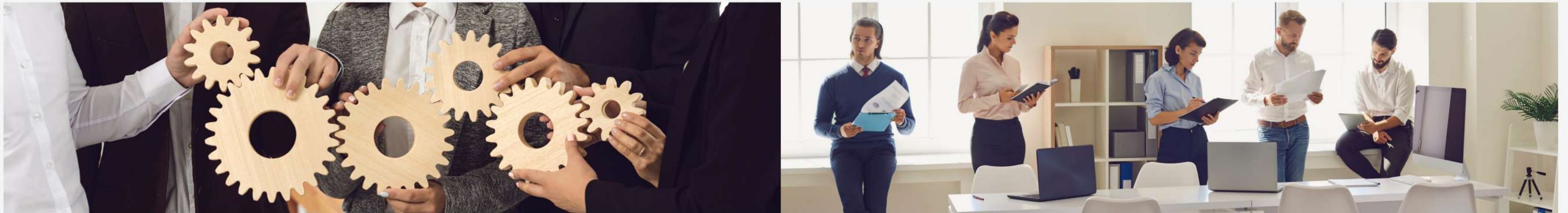
Contexte et vision

Le turnover est l'ennemi n°1 de l'entreprise et nuit totalement à la qualité du service et à la relation client. En effet, vos clients ont besoin de sécurité en créant une relation durable et de confiance avec vos collaborateurs or, il est de plus en plus difficile de fidéliser ses équipes. Aussi, pour offrir une qualité de vie au travail et ainsi fédérer vos employés, il est indispensable de savoir maîtriser les outils d'une communication assertive et de connaître les leviers managériaux qui leur permettront de maintenir un axe de performance.

Il s'agira dans cette formation de comprendre les différents styles de management pour s'adapter avec agilité aux différentes situations, de connaître les différents profils psychologiques et les alliances bénéfiques pour favoriser un bon recrutement, de cadrer un entretien et de désamorcer les conflits sous-jacents en adoptant des techniques de communication assertives.

En outre, une meilleure communication dans l'entreprise favorisera une harmonisation de l'ambiance de travail qui participera activement à la prévention des risques psycho-sociaux et à l'absentéisme.

La formation



Durée

1 jour (7 heures)

Pédagogie

La méthode impliquante active sera privilégiée : points d'échanges, mises en situation, étude de cas, échanges de pratiques entre pairs, QCM, plan d'action personnel, autodiagnostic.

Public visé

Tout professionnel ayant une fonction managériale

Objectifs

À l'issue de cette formation, vous serez capable :



Objectif 1

d'appliquer les principes fondamentaux du management d'équipe à travers la maîtrise d'une communication efficace avec ses collaborateurs.



Objectif 2

de manager une équipe de manière efficace et d'établir des relations professionnelles constructives



Objectif 3

de développer des compétences en communication pour établir des relations professionnelles efficaces et gérer les situations difficiles

Programme

Le management

- Manager une équipe : les bases
- L'écoute active
- Conduite d'un entretien
- Rassembler autour d'un outil collaboratif

La communication

- Apprendre à communiquer selon le profil de son interlocuteur
- Accueillir l'émotion d'un collaborateur pour lui permettre de la réguler
- Donner du feedback
- Développer l'assertivité
- Savoir désamorcer les situations difficiles

Pré-requis

- ✓ Comprendre et parler le français
 - ✓ Disposer d'un ordinateur connecté et/ou d'un smartphone connecté à internet
 - ✓ Les prérequis sont validés par un entretien téléphonique préalable à la formation entre le stagiaire et le formateur visé par la direction pédagogique.
-



Groupe Swâme

Formatrice Sandrine RICHARD

Evaluation et sanction

QCM

À la fin de chaque module

Contrôle continu

Une évaluation formative aura lieu tout au long de la formation (travaux pratiques, tests, questionnaire)

Sanction

Un certificat de réalisation et une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques, seront délivrés à chaque participant à l'issue de la formation

Les modalités



Horaires en présentiel

1 jour (7 heures)
Matin : 9h00 - 12h30
Après-midi : 14h00 - 18h00

Modalités d'inscription

4 à 12 personnes maximum par session

Tarifs



INTER	INTRA
899€ TTC par personne	2499€ TTC par groupe de 12 personnes maximum
En présentiel	Mise à disposition d'une salle au sein de vos locaux, avec table et chaises Un paperboard et un vidéoprojecteur
Frais de déplacements, repas et hébergement en supplément	

Groupe Swâme

Formatrice Sandrine RICHARD

Contactez-nous

Numéros de téléphone

06 63 76 92 39

06 72 88 01 53

Adresse e-mail

contact@groupe-swame.fr

Site internet

www.groupe-swame.fr

