

Manager en couleurs !

Présentation de la formation

Créée et animée par Sandrine RICHARD
Groupe SWÂME



Manager en couleurs !



Copyright © Septembre 2024 Groupe SWÂME
www.groupe-swame.fr

Sans limitation des droits d'auteur énoncés ci-dessus, aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée ou introduite dans un système de recherche d'information ou transmise, sous quelque forme que ce soit, ou par quelque moyen que ce soit (électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre) sans l'autorisation préalable du propriétaire du droit d'auteur de ce manuel.





Sandrine RICHARD

Parcours

- Directrice d'un établissement artistique (management d'une équipe de 20 personnes)
- Consultante en bilans de compétences
- Formatrice en techniques de communication
- Coaching théâtre en milieu carcéral et hôpital psychiatrique
- Enseignante artistique
- Comédienne dans des pièces à succès
- Prix de la SACEM : meilleur auteur-compositeur-interprète
- Titulaire du D.E. Musiques Actuelles Amplifiées spécialité Chanson

Préparation mentale

- Coach certifiée RNCPI (2015)
- Formatrice certifiée en techniques de communication (forme des PDG à la prise de parole en public)
- Certifiée Modèle DISC 4Colors®
- Accompagne les entrepreneurs et salariés dans leurs projets de transition et de croissance
- Formée au Qi Gong et à la PNL

Présidente de l'organisme de formation Swâme

Sandrine accompagne les individus à performer lors de leurs prestations orales (media-training), les artistes (auditions, concerts) et forme les salariés aux techniques de communication (prise de parole en public, relation client, communication inter et intra entreprise) et aux risques psychosociaux (gestion du stress, prévention du burn-out).





Manager en couleurs !

Contexte et vision

Dans un monde professionnel en constante évolution, le rôle du manager ne se limite plus à diriger mais à inspirer et à accompagner. La compréhension des dynamiques comportementales est un levier puissant pour créer des équipes engagées, soudées et performantes. La méthode 4Colors® offre un cadre simple et concret pour mieux se connaître, comprendre ses collaborateurs et adapter sa communication.

La formation "Manager en couleurs !" vise à donner aux managers les outils pour mieux comprendre leur propre style de management, identifier celui de leurs collaborateurs, et ainsi développer une relation de travail authentique et efficace.

Ludique et interactive, cette formation s'inspire des neurosciences pour garantir une application immédiate des concepts acquis.



La formation



Durée

2 jours (14 heures)

Méthode pédagogique

Funny learning 

Public visé

Managers, responsables d'équipe,
ou toute personne ayant un rôle
de leadership



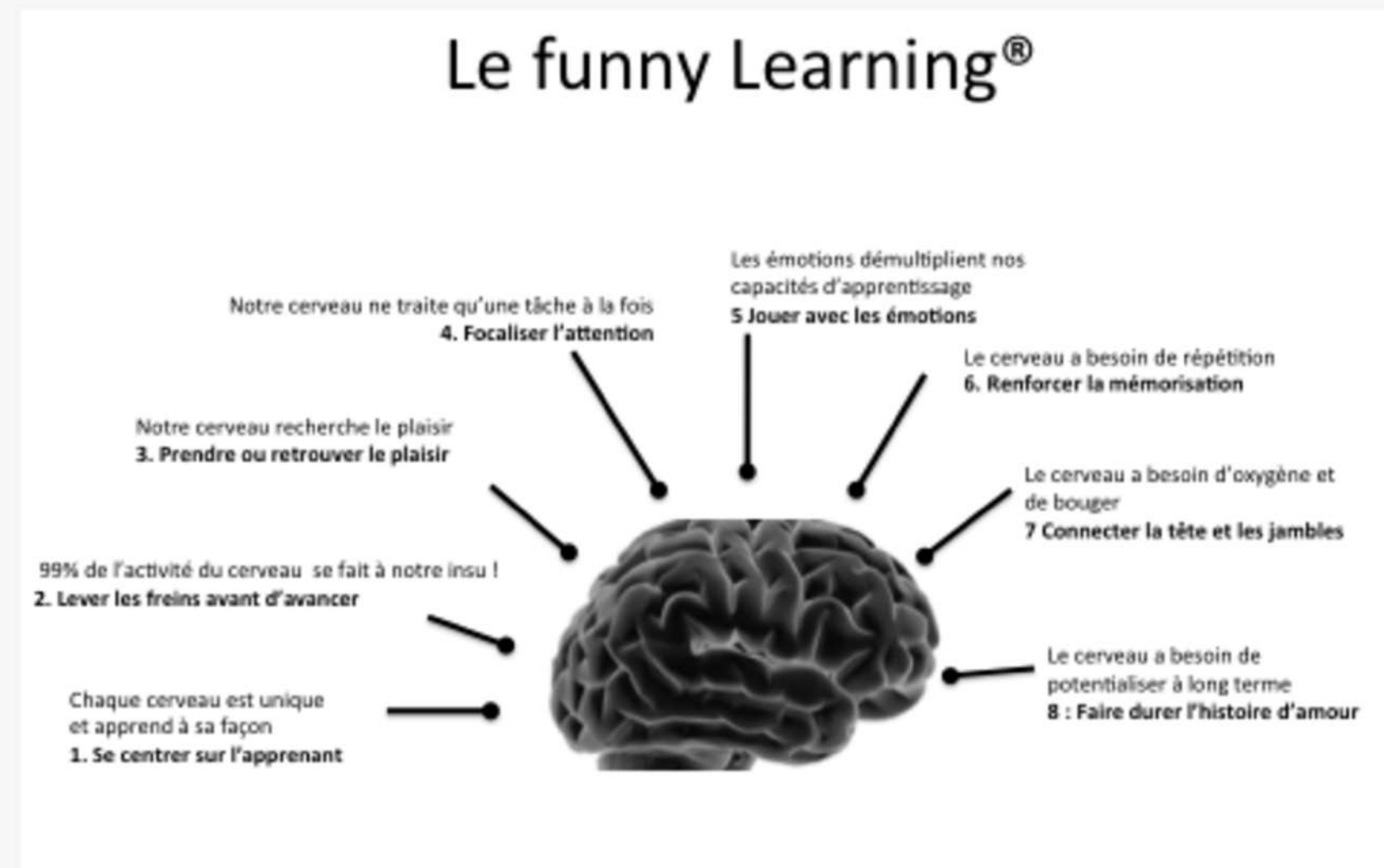
Pré-requis

- ✓ Chaque participant en amont devra avoir rempli son questionnaire 4Colors® en ligne (10 mn) afin que lui soit remis son profil de personnalité lors de la formation.
- ✓ Avoir une première expérience en management d'équipe ou être en situation d'encadrement.



Méthode pédagogique

Une formation Funny Learning : 100% ludique, interactive et opérationnelle, inspirée des neurosciences, qui permet à chacun d'apprendre à sa façon. Cette méthode est décrite dans l'ouvrage « Funny Learning : former avec les neurosciences. » Dunod





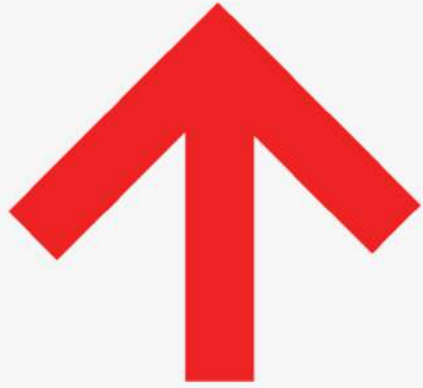
Groupe Swâme

Formatrice Sandrine RICHARD



Méthode pédagogique

- Une formation 100% ludique, interactive et concrète
- Profil individuel de personnalité 4 colors®
- Méthode des couleurs, jeux de rôle, travaux de groupes
- Supports technologiques variés, jeux interactifs individuels et d'équipe, extraits de film, clips, quizz





Objectifs jour 1

***Maîtriser les bases de la communication colorée pour mieux se connaître
et comprendre les autres***

- Comprendre les fondamentaux de la méthode 4Colors® et de la boussole du comportement
- Identifier et intégrer son propre style de communication
- Reconnaître les différents styles de communication des interlocuteurs
- Adapter sa communication en fonction du profil de son équipe pour favoriser la collaboration



Programme **Jour 1**

Accueil : inclusion

- Inclusion dynamique avec « questions sans réponse »

1 - Les différents styles colorés de communication

- Les fondamentaux de la méthode 4Colors®
- Découverte de la boussole du comportement (Jung et Marston)
- Exploration des couleurs : rouge, jaune, vert, bleu
- Activités pratiques : Post-it, boussole, cartes

2 - Mieux se connaître : découverte des couleurs de la communication

- Comprendre son propre mode de fonctionnement
- Jeu des affirmations pour révéler les préférences de communication
- Exercice "Qui suis-je ?" : identification des couleurs
- Jeu : se présenter et définir ses attentes en couleurs

3 - Comprendre les autres : Identifier ses interlocuteurs pour s'adapter

- Exploration de la communication non-verbale et verbale
- Jeux d'expressions pour mieux capter les signaux des autres
- Développer son empathie et sa synchronisation
- Jeu de rôle en équipe

4 - Place et contribution de chacun dans le groupe

- Ateliers ludiques (baguettes et gommettes)
- Remise des profils 4Colors®
- Analyse collective : les forces et faiblesses de l'équipe
- Établissement d'un plan d'action individuel et collectif



Objectifs jour 2

Renforcer son efficacité managériale grâce à une meilleure compréhension de soi et des autres

- Savoir influencer positivement ses collaborateurs en s'appuyant sur leurs motivations
- Adapter sa communication aux styles de communication opposés
- Gérer les situations difficiles avec empathie et assertivité
- Développer son propre style de management coloré et établir un plan d'action pour l'appliquer



Programme Jour 2

1 – Savoir influencer positivement le collaborateur

- Découverte des motivations personnelles : les piliers identitaires colorés
- Analyse des drivers colorés
- Jeu de rôle : savoir confier un dossier en utilisant la méthode 4Colors®

2 – Communiquer avec son style opposé

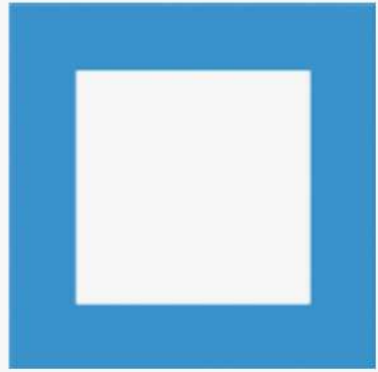
- Reconnaître et comprendre les styles de communication opposés
- Adopter des comportements gagnants pour favoriser la collaboration
- Mise en situation : conduite d'entretien avec un collaborateur au style opposé

3 – Gérer les situations difficiles

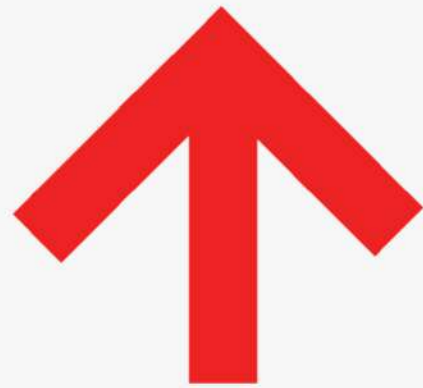
- Comprendre les besoins cachés derrière les émotions
- Les patterns émotionnels : 4 émotions, 4 directions
- Identifier et gérer les niveaux de stress
- Appliquer la Communication Non Violente (CNV) avec une approche colorée
- Jeu de rôle : donner et recevoir un feedback coloré

4 – Identifier son style de management coloré

- Comprendre l'impact des différentes couleurs sur son style de management
- Appliquer les 4 cercles et les 4 styles de management dans un contexte coloré
- Élaborer son plan d'action individuel et collectif
- Jeux d'équipe : Les chapeaux de Bono adaptés à la méthode 4Colors®



Evaluation et sanction



Contrôle continu

Une évaluation formative aura lieu tout au long de la formation (travaux pratiques, tests, questionnaire)

Sanction

Un certificat de réalisation et une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques, seront délivrés à chaque participant à l'issue de la formation





Les modalités



Horaires en présentiel

2 jours (14 heures)
Matin : 9h00 – 12h30
Après-midi : 13h30 – 17h30

Modalités d'inscription

4 à 10 personnes maximum par
session



Tarifs



Préparation et animation	Profils de personnalité 4Colors®	Entretien / Débriefing individuel (EN OPTION)
1750€ HT par jour	70€ HT par personne	180€ HT / heure (possibilité 2 entretiens de 30 minutes par heure)
Frais de déplacements, repas et hébergement en supplément		



Contactez-nous

Numéros de téléphone

06 72 88 01 53

06 63 76 92 39

Adresse e-mail

direction@groupe-swame.fr

Site internet

www.groupe-swame.fr

